



SINGER®

**นโยบายการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม
(Development Innovative Policy)**

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
และบริษัทในเครือ

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

นโยบายการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม.....1

นโยบายการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญในการสนับสนุนงานวิจัยและเทคโนโลยี เนื่องจากปัจจัยดังกล่าวเป็นกุญแจสำคัญในการพัฒนาองค์กรบนพื้นฐานของความรู้ เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันและเติบโตทางธุรกิจที่สอดคล้องกับพันธกิจและวิสัยทัศน์ขององค์กร ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงกำหนดและปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการบริษัทให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดตามแนวปฏิบัติดังนี้

1. การจัดสรรงบประมาณอย่างเหมาะสม
2. การจัดงานวิจัยพัฒนาและเทคโนโลยีของบริษัท รวมทั้งการทบทวนแผนงานเป็นประจำทุกปี
3. การกำหนดหลักการและกระบวนการกลั่นกรองงานวิจัยพัฒนาและเทคโนโลยีที่เป็นมาตรฐานซึ่งครอบคลุมถึงกระบวนการบริหารทรัพย์สินทางปัญญา
4. การสนับสนุนและส่งเสริมโครงการวิจัยและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และบุคลากรดำเนินงานวิจัยกับกลุ่มบริษัท
5. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารกองทุนการวิจัยพัฒนาและเทคโนโลยีกลุ่มบริษัท อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

นโยบายการส่งเสริมและพัฒนาวัตกรรม ฉบับนี้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 257 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566 เป็นต้นไป และจะพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี

(นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

