



SINGER®

**นโยบายการบริหารความเสี่ยง
(Risk Management Policy)**

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
และบริษัทในเครือ

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

1. บทนำ

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ได้แก่ บริษัท เอสจี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) บริษัท เอสจี โบรคเกอร์ จำกัด รวมเรียกว่า ("บริษัท") โดยบริษัทมีการนำกรอบแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) มาใช้ปรับปรุงพัฒนาควบคู่กับกรอบแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง (Enterprise Risk Management: ERM) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาการควบคุมภายในและบริหารจัดการความเสี่ยง

2. วัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยง

1. เพื่อให้สามารถระบุความเสี่ยง ลดความเสี่ยงจากวิกฤตการณ์ที่ไม่คาดคิด และสามารถตอบสนองการลดความสูญเสียหรือความเสียหายต่อบริษัทได้อย่างเหมาะสมและทันการณ์ รวมถึงมีการกำหนดมาตรการและแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหลือให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยพิจารณามาตรการการควบคุมที่จะลดโอกาส และ/หรือผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อผลักดันให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้
2. เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง
3. เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม รวมถึงมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

3. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง

1. คณะกรรมการบริษัท

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และให้ข้อเสนอแนะต่อความเสี่ยงที่สำคัญอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงแต่งตั้งกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

2. คณะกรรมการตรวจสอบ

การกำกับดูแลและสอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทอย่างเหมาะสม

3. คณะกรรมการการลงทุนและบริหารความเสี่ยง

กำหนดแนวทางในการบริหารความเสี่ยง พิจารณาให้ความเห็นชอบกรอบบริหารความเสี่ยงเพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติของบริษัท ติดตามผลการบริหารความเสี่ยง สนับสนุนให้มีการเผยแพร่ สร้างความเข้าใจในเรื่องการบริหารความเสี่ยงให้กับพนักงานทุกระดับ และให้มีผลในทางปฏิบัติทั่วทั้งบริษัท รวมทั้งให้ความเห็น ข้อเสนอแนะ และคำปรึกษาแก่ฝ่ายบริหาร และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท

4. กรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหาร

จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยงตามนโยบายและแนวทางที่คณะกรรมการกำหนด พิจารณาและกำหนดกลยุทธ์ รวมถึงติดตามแผนบริหารความเสี่ยง กำหนดและมอบหมายความรับผิดชอบความเสี่ยง (Risk Owner) พิจารณาและกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการการลงทุนและบริหารความเสี่ยง สื่อสารและพัฒนาวัฒนธรรมของบริษัทที่ควรตระหนักรู้เกี่ยวกับความเสี่ยง รวมทั้งทบทวนความ

เหมาะสมของระบบและมาตรการต่าง ๆ เช่น มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น เพื่อให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ข้อบังคับ ระเบียบปฏิบัติและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

5. ผู้รับผิดชอบ/เจ้าของความเสี่ยง (Risk Owners)

รับผิดชอบในการประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยง กำหนดมาตรการ/กิจกรรมที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยง ติดตามผลการประเมินความเสี่ยง และนำเสนอต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่ และ/หรือ คณะกรรมการการลงทุนและบริหารความเสี่ยง

6. หน่วยงานบริหารความเสี่ยง

พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ให้คำแนะนำ ปรีกษา และจัดอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างวัฒนธรรมบริษัท ประสานงานและติดตามผลการบริหารความเสี่ยงจาก Risk Owners และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำรายงานความเสี่ยงเสนอคณะกรรมการการลงทุนและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท ตามที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการการลงทุนและบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

7. หน่วยงานตรวจสอบภายใน

มีหน้าที่ในการตรวจสอบและสอบทานกระบวนการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามนโยบาย ระเบียบปฏิบัติที่บริษัท กำหนด หรือกฎระเบียบ ข้อบังคับของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายใน การจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

4. การบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยง หมายถึง กระบวนการที่ใช้ในการบริหารจัดการให้โอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ความเสียหายลดลง หรือผลกระทบของความเสียหายจากเหตุการณ์ความเสียหายลดลง หรืออยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้ ซึ่งการจัดการความเสี่ยงมีหลายวิธี ดังนี้

1. การยอมรับความเสี่ยง (Risk Acceptance) เป็นการยอมรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้น เนื่องจากไม่คุ้มค่าในการจัดการควบคุมหรือป้องกันความเสี่ยง
2. การลด/การควบคุมความเสี่ยง (Risk Reduction) เป็นการปรับปรุงการทำงานหรือการออกแบบวิธีการทำงานใหม่ เพื่อลดโอกาสที่จะเกิด หรือลดผลกระทบให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้
3. การกระจายความเสี่ยง หรือการโอนความเสี่ยง (Risk Sharing) เป็นการกระจายหรือถ่ายโอนความเสี่ยงให้ผู้อื่นช่วยแบ่งความรับผิดชอบไป
4. หลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Avoidance) เป็นการจัดการความเสี่ยงที่อยู่ในระดับสูงมากและหน่วยงานไม่อาจยอมรับได้ จึงต้องตัดสินใจยกเลิกโครงการ/กิจกรรมนั้น

5. การติดตามประเมินผล และทบทวน

บริษัทมีการติดตามประเมินผล เพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินงานว่ามีความเหมาะสมภายใต้กรอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยใช้แผนบริหารจัดการความเสี่ยงในการวิเคราะห์ความเสี่ยงของกระบวนการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ จะต้องมีการทบทวนและประเมินแผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีอยู่อย่างสม่ำเสมอทุกปี หรือเมื่อมีการ

เปลี่ยนแปลงในสาระสำคัญ และส่งผลกระทบต่อการบริหารความเสี่ยง เพื่อปรับปรุง แก้ไข และกำกับให้แผนบริหารจัดการความเสี่ยงสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

6. การสื่อสาร และการให้คำปรึกษา

บริษัทฯ ดำเนินการสื่อสารและให้คำปรึกษาหารืออย่างครอบคลุมกับทั้งผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องเข้าใจอย่างครบถ้วนเกี่ยวกับสาเหตุ ผลกระทบ และมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยง อีกทั้งยังเป็นการย้ำให้มั่นใจว่าทุกฝ่ายได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง และส่งเสริมการตระหนักรู้และความเข้าใจในเรื่องความเสี่ยง นอกจากนี้การให้คำปรึกษายังช่วยให้องค์กรได้รับข้อเสนอแนะและข้อมูลที่ช่วยสนับสนุนการตัดสินใจในด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

นโยบายฉบับนี้ได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 286 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 19 สิงหาคม 2568 เป็นต้นไป



(นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)